

FÖRETAGS
EKONOMISKA

INSTITUTET
1888

FEL.SE

examensbevis

Yrkeshögskoleexamen inriktning Event Manager

omfattande 400 YH-poäng
har avlagts av

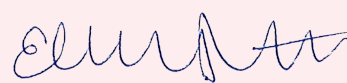
Anna Bodell

med innehåll enligt omstående sida.

Examen utfärdad 2021-05-25.
Denna examen har utfärdats enligt
förordning (2009:130) om yrkeshögskolan.



Andreas Degerfeldt
Ansvarig utbildningsanordnare



Elisabeth Thörnsten
Ledningsgruppens representant

Stockholm 2021-05-25
Företagsekonomiska Institutet 1888 AB



Yrkeshögskoleexamen inriktning
Event Manager
Utfärdat den **2021-05-25**

Anna Bodell

Denna examen har utfärdats enligt förordning (2009:130) om yrkeshögskolan.

Kurs	Yh-poäng	Betyg*	Datum
Corporate Communications & presentationsteknik	25	VG	2019-09-30
Digitala möten och event	20	VG	2020-10-20
Event marketing	20	G	2020-05-08
Event ur olika perspektiv	30	G	2019-11-26
Eventbudget	15	VG	2020-05-25
Eventproduktion	50	VG	2020-12-11
Examensarbete	25	G	2021-05-19
Företagsekonomi - marknadsföring och organisation	20	G	2020-01-07
Företagsekonomi - redovisning och finansiering	25	VG	2020-02-28
Försäljning	15	G	2020-01-28
Idéutveckling	15	G	2019-10-22
Lärande i Arbete 1	25	VG	2020-09-16
Lärande i Arbete 2	90	VG	2021-05-20
Projektlledning	25	VG	2020-04-03

Visar kurser 1 till 14 av 14

Denna examen omfattar totalt 400 YH-poäng.



Andreas Degerfeldt

Ansvarig utbildningsanordnare

SeQF 5

Examinas nivå enligt förordningen (2015:545) om referensram för kvalifikationer för livslångt lärande.

* I yrkeshögskoleutbildning används något av betygen Icke godkänt, Godkänt eller Väl godkänt.

För att erhålla yrkeshögskoleexamen erfordras minst betyget Godkänt i samtliga ingående kurser. Kursernas omfattning anges av poängantalet. Fem YH-poäng motsvarar en veckas heltidsstudier.

En utbildning får avslutas med en yrkeshögskoleexamen om utbildningen omfattar minst 200 yrkeshögskolepoäng (YH-poäng).

Yrkeshögskoleexamen inriktning
Event Manager
Utfärdat den **2021-05-25**

Anna Bodell

Beskrivning av utbildningens innehåll och mål

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kunskaper om/i

- ▶ Corporate Communications och särskilda kunskaper om och i delområdet kommunikationskanaler
- ▶ Presentationsteknikens grunder
- ▶ Försäljning och säljprocessens olika steg
- ▶ Projektproduktion och dess arbetsprocesser
- ▶ Konzeptutveckling, upplevelseproduktion och hur man skapar unika events
- ▶ Företagsekonomi
- ▶ Projektledning med inriktning på eventproduktion
- ▶ Eventsäkerhet och ansvar
- ▶ Eventjuridikens grunder

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha färdigheter i att

- ▶ Formulera, analysera och lösa ett kommunikativt problem
- ▶ På ett kvalitativt sätt hålla en muntlig presentation enskilt eller i grupp
- ▶ Tillämpa säljprocessens steg och ta fram säljmaterial för events
- ▶ Planera och organisera ett event
- ▶ Ta fram unika eventidéer
- ▶ Upprätta ekonomiska dokument såsom bokslut och projektbudget
- ▶ Upprätta projektstöttande dokument
- ▶ Planera åtgärder för säkerhet, beredskap och krishantering
- ▶ Tillämpa grundläggande regler inom eventjuridiken

Efter avslutad utbildning ska den studerande ha kompetenser för att

- ▶ Självständigt bestämma när företagsevenet passar som kommunikationskanal
- ▶ Självständigt skapa och framföra målgruppsanpassade presentationer
- ▶ Planera och ansvara för säljmöten samt ta fram ett målgruppsanpassat säljmaterial
- ▶ Skapa ett målgruppsanpassat event i teorin
- ▶ Självständigt utarbeta unika eventidéer med beaktande av kundens individuella behov och mål
- ▶ Självständigt upprätta en budget och ansvara för projektekonomi under en eventproduktion
- ▶ Projektleda ett målgruppsanpassat event i teorin
- ▶ Anpassa säkerhet, beredskap och krishantering för ett enskilt event
- ▶ Självständigt kunna anpassa ett enskilt event till grundläggande eventjuridiska regler